TASDIQLAYMAN:

«UMS» MChJ bosh direktorining
marketing va sotuvlar bo'yicha o'rinbosari

_____ L.Yu. Filatova
(imzo)

«2» 02 2026 y.

brend salomatligini marketing tadqiqoti (Brand Health Tracking) o'tkazish bo'yicha xizmatlar xarid qilish uchun

TEXNIK TOPSHIRIQ

«UMS» MChJ ehtiyojlari uchun

Toshkent
2026

Mundarija

1. Umumiy ma'lumotlar 3
2. Tadqiqot vazifalari 3
3. Asosiy ko'rsatkichlar (KPI) 3
4. Maqsadli auditoriya 3
5. Tadqiqot metodologiyasi 3
6. Anketa namunasi 3
7. Hisobot va natijalar 4
8. Ijrochining majburiyatlari 4
9. Ishtirokchiga qo'yiladigan umumiy talablar 4
10. Ishlarni bajarish muddati 4

1. Umumiy ma'lumotlar

Loyiha nomi:
Brend salomatligini marketing tadqiqoti (Brand Health Tracking) o'tkazish bo'yicha xizmatlar ko'rsatish.

Loyiha maqsadi:
Iste'molchilar tomonidan brend qabul qilinishini, uning pozitsiyalanishini va biznes ko'rsatkichlariga ta'sirini tizimli ravishda kuzatish, shuningdek marketing faolliklari samaradorligini baholash.

2. Tadqiqot vazifalari

- brend xabardorligini baholash (spontan va ko'maklashilgan);
- brendni ko'rib chiqish va foydalanishni baholash;
- iste'molchilarning brendga munosabati va kayfiyatini tahlil qilish (sentiment analysis);
- brend imij ko'rsatkichlarini o'lchash;
- qoniqish va sodiqlikni o'lchash (NPS);
- raqobatchilar bilan taqqoslash;
- amaldagi reklama kampaniyalari samaradorligini baholash (zarurat bo'lsa);
- maqsadli auditoriyaning xarid xulqi va afzalliklari bo'yicha ma'lumotlarni yig'ish (U&A).

3. Asosiy ko'rsatkichlar (KPI)

- Xabardorlik: spontan, ko'maklashilgan;
- Munosabat: imij, atributlar, assotsiatsiyalar, emotsional bog'liqlik;
- Sodiqlik: NPS (Net Promoter Score), tavsiya qilishga tayyorlik;
- Qoniqish: mahsulot va servisdan qoniqish;
- Xulq-atvor: xarid xulqi, foydalanish chastotasi.

4. Maqsadli auditoriya

Tavsif: jins, yosh, geografiya, daromad darajasi, xarid xulqi, toifaga munosabat va boshqalar.

Kvotalar: tanlov reprezentativligini ta'minlash uchun kvotalarni ko'rsatish (jins, yosh, hudud).

5. Tadqiqot metodologiyasi

- tadqiqot turi: miqdoriy;
- usul: CAWI / CATI / aralash (Ijrochi taklifiga ko'ra);
- tanlanma hajmi: har bir to'lqin uchun kamida 1 000 ta intervyu;
- davriylik: yiliga 2 marta (har yarim yilda);
- vosita: standart BHT metrikalariga ega yagona anketa.

6. Anketa namunasi

- kirish qismi
- toifa bo'yicha xabardorlik va qabul qilish
- Buyurtmachi brendi va raqobatchilarga munosabat

- emotsional qabul qilish, imij, atributlar
- sodiqlik (NPS)
- qoniqish
- demografik blok

7. Hisobot va natijalar

- yakuniy analitik hisobot (PPT / PDF);
- ma'lumotlar bazasi (Excel / SPSS);
- Buyurtmachiga natijalar taqdimoti.

8. Ijrochining majburiyatlari

- tadqiqot metodologiyasi va anketani ishlab chiqish hamda Buyurtmachi bilan kelishish;
- tadqiqotning dala bosqichini tashkil etish va o'tkazish;
- yig'ilayotgan ma'lumotlar sifatini nazorat qilish;
- natijalarni qayta ishlash, tahlil qilish va talqin etish;
- yakuniy analitik hisobot va natijalar taqdimotini tayyorlash;
- axborot va ma'lumotlar maxfiyligini ta'minlash.

9. Ishtirokchiga qo'yiladigan umumiy talablar

- BHT tadqiqotlarini o'tkazish tajribasining mavjudligi (2023–2025 yillarda ko'rsatilgan xizmatlar bo'yicha shartnomalar nusxalari bilan tasdiqlanadi);
- 2023–2025 yillar uchun tavsiyanomalar mavjudligi;
- kompaniya portfeli (o'tkazilgan tadqiqotlar misollari bilan prezentatsiya);
- so'nggi 2 (ikki) yil ichida «UMS» MChJ bilan tuzilgan shartnomalar bo'yicha majburiyatlarni lozim darajada bajarmaslik holatlarining mavjud emasligi.

Tanlov ishtirokchisi:

- taqdim etilgan ma'lumot va hujjatlarning haqqoniyligi uchun javobgar;
- faqat bitta taklif taqdim etish huquqiga ega.

Tanlovda mulkchilik shaklidan qat'i nazar barcha shaxslar, jumladan kichik biznes subyektlari ishtirok etishi mumkin, quyidagi ishtirokchilar bundan mustasno:

- qayta tashkil etish, tugatish yoki bankrotlik bosqichida bo'lganlar;
- Buyurtmachi bilan sud yoki arbitraj nizosida bo'lganlar;
- vijdonsiz ijrochilarning yagona reyestriga kiritilganlar;
- soliq va boshqa majburiy to'lovlar bo'yicha qarzdorligi mavjud bo'lganlar;
- imtiyozli soliq rejimini taqdim etuvchi va/yoki moliyaviy operatsiyalar bo'yicha axborot oshkor etilishini nazarda tutmaydigan hududlarda (offshor zonalarda) ro'yxatdan o'tgan va/yoki bank hisobvaraqlariga ega bo'lganlar.

10. Ishlarni bajarish muddati

Har bir Buyurtma bo'yicha ishlarni bajarish muddati u imzolangan kundan boshlab 25 ish kunini tashkil etadi.

Ishlab chiqildi:

Yetakchi mutaxassis _____ Savinova D.V.
imzo

Ma'qullandi:

Bo'lim boshlig'i _____ Bulatevich V.S.
imzo

Marketing bo'yicha direktor _____ Lim Ye.V.
imzo

Takliflarni texnik baholash

	Eng yaxshi takliflarni tanlab olish predmeti:	«Brend salomatligini o'rganish (Brand Health Tracking) bo'yicha marketing tadqiqotlarini o'tkazish xizmatlarini ko'rsatish»							
	Tashabbuskor:	Marketing va sotuvlar bloki, Operatorlik biznesini rivojlantirish va marketing departamenti, Marketing kommunikatsiyalari FG							
№	**Mezon / toifa**	**min. ball**	**maks. ball**	**1-Ishtirokchi**	**2-Ishtirokchi**	**3-Ishtirokchi**	**Bloklovchi / bloklamaydigan parametr**	**Baholashni amalga oshirish uchun zarur bo'lgan hujjatlar**	**Izoh**
1	1-ilovaga muvofiq har bir pozitsiya bo'yicha narxlar oshirilmasligini tasdiqlash.	0	20	0	0	0	Bloklovchi	Kafolat xati.	Bloklamaydigan mezonlar (toifalar): Agar ishtirokchi bloklamaydigan toifalar bo'yicha texnik topshiriqdagi talablar/bandlardan birortasiga mos kelmasa, ushbu toifa bo'yicha umumiy baho har bir talab bo'yicha olingan ballar yig'indisining talablarning umumiy soniga nisbati asosida aniqlanadi. Bloklaydigan mezonlar (toifalar): Bloklovchi toifalar bo'yicha ishtirokchi tegishli toifaning barcha talablariga to'liq mos kelishini ta'minlashi shart. Bloklovchi toifa talablardan kamida bittasiga nomuvofiqlik aniqlangan taqdirda, ishtirokchi ushbu toifa bo'yicha umumiy baho sifatida 0 ball oladi, bu esa ishtirokchining keyingi bosqichlarda diskvalifikatsiya qilinishiga olib keladi. Agar ishtirokchi istalgan toifa bo'yicha (bloklovchi va bloklamaydigan) barcha belgilangan talablarga mos kelsa, ushbu toifa bo'yicha baho = 1 ga teng bo'ladi. Istalgan toifa (bloklovchi va bloklamaydigan) bo'yicha umumiy ball tegishli toifa bo'yicha olingan bahoning ushbu toifa vazniga (%) ko'paytirilishi orqali aniqlanadi. Barcha texnik baholash mezonlarining umumiy vazni 100 % ni tashkil etadi va barcha (bloklovchi hamda bloklamaydigan) toifalar/mezonlar bo'yicha to'plangan ballar yig'indisini o'z ichiga oladi.
2	Portfelning mavjudligi. Ish namunalari keltirilgan kompaniya portfeli (taqdimot ko'rinishida).	0	20	0	0	0	Bloklovchi	Taqdimot fayli.	
3	Tavsiyalarning mavjudligi. 2023–2025-yillarda BRAND HEALTH TRACKING tadqiqotlari o'tkazilgan kontragentlardan ishtirokchi kompaniya nomiga berilgan tavsiyanoma xatlari.	0	15	0	0	0	Bloklamaydigan	Tavsiyanoma xatlari.	
4	2023–2025-yillarda o'xshash ishlarni bajarish tajribasi. Mazkur davrda tashkilotlarga o'xshash xizmatlar ko'rsatish tajribasi haqida ma'lumot taqdim etish.	0	15	0	0	0	Bloklovchi	Shartnomalarning skan nusxalari.	
	Jami		**70**	**0**	**0**	**0**			

Xulosa

1-Ishtirokchi _____

2-Ishtirokchi _____

3-Ishtirokchi _____

Tuzdi:

Yetakchi mutaxassis Lavozimi	Savinova D.V. FISh	Imzo
Ma'qullandi:		
Bo'lim boshlig'i Lavozimi	Bulatevich V.S. FISh	Imzo
Marketing bo'yicha direktor Lavozimi	Lim Ye.V. FISh	Imzo
Bosh direktorning marketing va sotuvlar bo'yicha o'rinbosari Lavozimi	Filatova L.Yu. FISh	Imzo